# INICIACIÓN A LA ESTADÍSTICA

### <u>Introducción</u>

La **Estadística Descriptiva** es un método de descripción numérica de conjuntos numerosos. Es, por tanto, un método cuantitativo que utiliza el número como soporte objetivo.

Algunos conceptos importantes:

**Población**: conjunto de elementos con una o varias características en común. **Unidad estadística**: cada uno de los elementos o individuos de la población. **Muestra**: subconjunto de la población sobre la que se realiza el estudio.

Los elementos de una población vienen descritos por **caracteres** (color de pelo, peso, estatura...) y se clasifican en:

- **Cualitativos**: cuando sus modalidades no sean medibles (color de pelo, color de ojos, sexo...)
- **Cuantitativos**: cuando sus modalidades sean medibles (peso, estatura, número de personas en la cola del supermercado...)

Una variable es un símbolo que notamos X y que toma unos determinados valores. Si estos valores se deben a una observación o medición estadística, diremos que la **variable** es **estadística**, y éstas, pueden ser:

- **Discretas**: si sus valores posibles son valores aislados (número de hijos de una familia, número de hermanos...)
- Continuas: si sus valores están en un intervalo (estatura...)

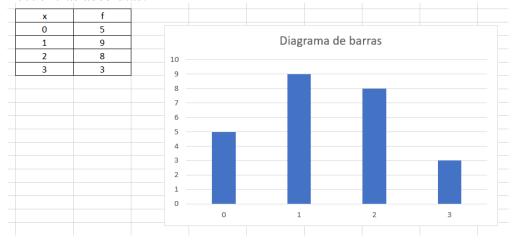
Si estudiamos un determinado carácter, los datos se suelen recoger en una tabla como la siguiente:

	Valores de la variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta	%
$x_{i}$ $f_{i}$		$F_{i}$		

## Representación gráfica

#### (1) Diagrama de barras

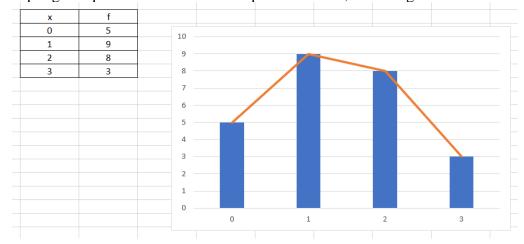
Se trata de representar en un sistema de ejes coordenados os valores de la variable frente a las frecuencias absolutas.



1

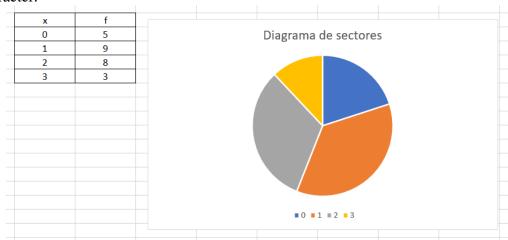
#### (2) Polígono de frecuencias

Es el polígono que se obtiene al unir los puntos medios, en el diagrama de barras.



#### (3) Diagrama de sectores

Consiste en un círculo que descompondremos en tantos sectores como modalidades tenga el carácter.



## <u>Medidas de tendencia central</u>

Ahora, lo que haremos es dar resúmenes cuantitativos que nos informen de la variable (es lo que se llaman *estadísticos o características estadísticas*).

Estos resúmenes pueden ser de dos tipos:

- > De tendencia central
- > De dispersión

#### Media (aritmética o promedio):

$$\overline{x} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{N}$$

Para calcular la media se multiplica cada valor de la variable por su frecuencia absoluta, se suman y se divide entre el número total de datos.

#### Mediana:

Se ordenan los datos. Si hay un número par de datos la mediana es la media de los dos datos centrales; si el número de datos es impar, la mediana es justamente el dato central.

Si hay muchos datos, en vez de ordenarlos podemos hace lo siguiente (nos dará un valor aproximado de la mediana): calcular  $\frac{N}{2}$  y mirar dicho valor en la columna de las frecuencias absolutas acumuladas y se mira qué valor de la variable le corresponde; si no está (que es lo que pasará la mayoría de las veces), se toma en  $F_i$  superior, y se mira el valor de la variable que le corresponde.

#### Moda:

Valor más frecuente de la variable.

#### Ejemplo:

Supongamos que estamos estudiando el número de vuelos semanales que realizan 10 pilotos. Los datos obtenidos son los siguientes:

N° de vuelos	0	1	2	3
Frecuencia absoluta (nº de pilotos que realizan esos vuelos)	2	4	3	1

En primer lugar, construimos la tabla de datos:

Número de vuelos $x_i$	Frecuencia absoluta $f_i$	Frecuencia absoluta acumulada $F_i$	$x_i \cdot f_i$
0	2	2	$0 \cdot 2 = 0$
1	4	2 + 4 = 6	$1 \cdot 4 = 4$
2	2 3		$2 \cdot 3 = 6$
3	1	2+4+3+1=10	$3 \cdot 1 = 3$
	N = 10		$\sum x_i \cdot f_i = 13$

Media: 
$$\overline{x} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{N} = \frac{13}{10} = 1,3$$

Moda: Mo = 1 ya que es el valor de la variable (el valor de  $x_i$ ) que tiene mayor frecuencia absoluta.

Mediana:

Se puede hacer de dos formas:

1ª forma: como son pocos datos, los ordenamos:

y vemos que el que en el centro hay dos números (1 y 1). En este caso, calculamos la media de dichos números:

$$\frac{1+1}{2} = 1$$

y esa es la mediana: Me = 1

2ª forma: de forma aproximada

Calculamos  $\frac{N}{2} = \frac{10}{2} = 5$  y dicho valor lo miramos en la columna de las frecuencias absolutas acumuladas ( $F_i$ ). Como no está, se toma el superior, en este caso, 6, y se mira qué valor de la variable le corresponde: en nuestro caso, 2. Pues esa es la mediana, aproximada.

#### Interpretación: análisis de los datos

Supongamos que estamos estudiando el número de vuelos semanales que realizan 10 pilotos. Los datos obtenidos son los siguientes:

Nº de vuelos	0	1	2	3
Frecuencia absoluta	2	4	3	1

La <u>media</u> es 1,3, y nos indica, que, por término medio, el número de vuelos es de 1,3, es decir, que *por término medio estos pilotos vuelan entre 1 y 2 veces por semana*.

La <u>moda</u> es 1, lo que nos indica que <u>lo más frecuente es que vuelen 2 veces por semana</u>.

Y, por último, la <u>mediana</u> es 1, lo que nos dice que *hay tantos pilotos que vuelan 1 o más veces, como pilotos que lo hacen 1 vez o menos*.

## <u>Medidas de dispersión</u>

Permiten conocer el grado de agrupamiento de los datos en torno a las medidas de centralización y, por tanto, nos dan una medida del error que estamos cometiendo.

#### Rango

Es la diferencia entre el mayor valor de la variable y el menor valor de la variable.

#### Varianza:

$$\sigma^2 = \frac{\sum f_i \cdot \left(x_i - \overline{x}\right)^2}{n} \longrightarrow \sigma^2 = \frac{\sum f_i \cdot x_i^2}{n} - \overline{x}^2$$

#### <u>Desviación típica:</u>

$$\sigma = \pm \sqrt{\sigma^2}$$

#### **Ejemplo:**

Supongamos que estamos estudiando el número de aciertos de 100 alumnos en una prueba de 30 preguntas. Los resultados obtenidos se recogen en la siguiente tabla:

Aciertos	$\mathcal{X}_{i}$	$f_{i}$	$x_i \cdot f_i$	$x_i^2$	$x_i^2 \cdot f_i$
[0,5)	2,5	3	7,50	6,25	18,75
[5,10)	7,5	10	75,00	56,25	562,50
[10,15)	12,5	25	312,50	156,25	3906,25
[15, 20)	17,5	38	665,00	306,25	11637,50
[20, 25)	22,5	16	360,00	506,25	8100,00
[25,30]	27,5	8	220,00	756,25	6050,00
Total		N = 100	$\sum f_i \cdot x_i = 1640$		$\sum f_i \cdot x_i^2 = 30275$

Media: 
$$\overline{x} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{N} = \frac{1640}{100} = 16,40$$

Varianza: 
$$\sigma^2 = \frac{\sum f_i \cdot x_i^2}{n} - \overline{x}^2 = \frac{30275}{100} - 16,40^2 = 33,79$$

Desviación típica: 
$$\sigma = +\sqrt{\sigma^2} = \sqrt{33,79} = 5,81$$

#### Interpretación: análisis de los datos

Supongamos que estamos estudiando el número de aciertos de 100 alumnos en una prueba de 30 preguntas. Los <u>resultados obtenidos se recog</u>en en la siguiente tabla:

Aciertos	$\mathcal{X}_{i}$	$f_{i}$
[0,5)	2,5	3
[5,10)	7,5	10
[10,15)	12,5	25
[15, 20)	17,5	38
[20, 25)	22,5	16
[25,30]	27,5	8
Total		100

En este caso el <u>rango</u> es 30 y, por tanto, no nos proporciona mucha información, ya que es muy grande.

La <u>varianza</u> es  $\sigma^2 = 33,79$  y la <u>desviación típica</u> es  $\sigma = 5,81$ , que son relativamente grandes, lo que nos dice que los datos presentan una agrupación relativamente pequeña respecto de la media.

#### Recursos TIC que pueden ser de utilidad:

Construcción de la tabla para la media (Javier Valdés Gómez)

https://www.youtube.com/watch?v=\_w2rdWACQig

Cálculo de la varianza y de la desviación típica (Javier Valdés Gómez)

https://www.youtube.com/watch?v=gHiLjdX4W30&t=0s

Estadística con Hojas de Cálculo (Isabel García)

https://www.youtube.com/watch?v=yg-McatDn7s

Diagrama de sectores (Isabel García)

https://www.youtube.com/watch?v=1KRKAYAENoo

Diagrama de barras (Isabel García)

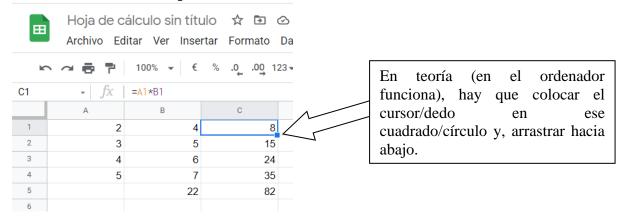
https://www.youtube.com/watch?v=2cngaJtAwqw

Apuntes de Estadística (Elisa Lozano Latorre)

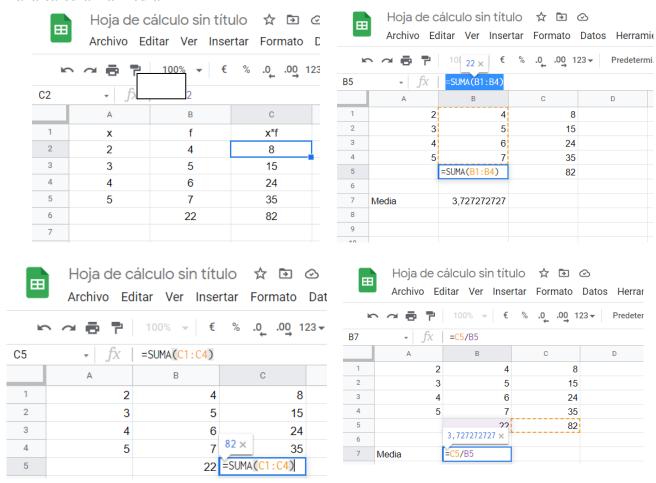
https://drive.google.com/file/d/1a4uY63HIzHEeHqM7Qklc298XB3GnsLBW/view

## Cómo trabajar con Hojas de Cálculo

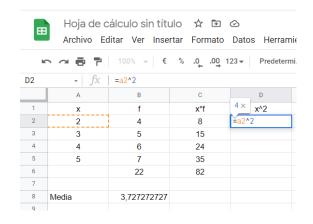
#### Para realizar una misma operación en toda la columna

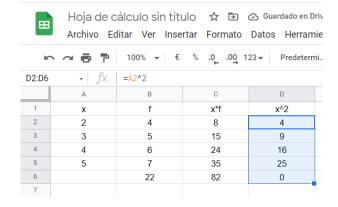


#### Para calcular la media

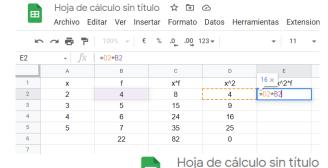


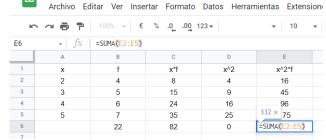
#### Para calcular los cuadrados

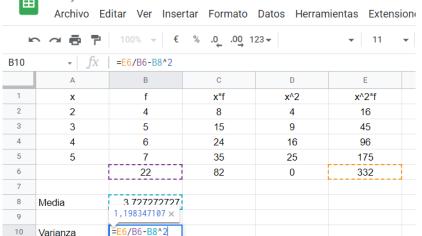




#### Para calcular la varianza



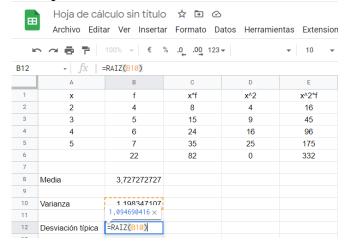




☆ 🖭 🙆

#### Para calcular la desviación típica

11



#### Expresar los resultados con dos decimales

Hay que hacer clic en el Menú Formato, seleccionar Número y después, otra vez Número.

